

Datum

Demicom

Diarienummer: 978-91-89786-62-2



Demicoms årsredovisning 2023

Innehållsförteckning

Postpandemisk forskning	3
Detta är Demicom	4
Hur Demicom arbetar	5
Demicoms referensgrupp.....	5
Skrivarretreat	6
Disputationer och spikningar.....	7
Promoveringar och installation.....	8
Tre nya doktorander	9
Gästprofessorer.....	10
Högre allmänna seminarier	11
En vänbok överlämnades.....	13
Konferensdeltagande	14
Forskningsprojekt	15
Demicoms ledning.....	21
Medarbetare	22
Publikationer.....	24

Postpandemisk forskning

Det var i maj 2023 som covid-19 avblåstes som pandemi, även om vi redan ett år tidigare började återgå till någon slags normaltillstånd. Vi sågs oftare på arbetsplatsen, åkte på konferenser och samarbetade i grupper igen – om än med viss tröghet. Även lätta förkylningssymptom gjorde att vi höll oss hemma för att arbeta, och hybridmöten – med mer eller mindre tekniskt krångel – blev en ny vardag.

Från och med den 1 januari 2023 ingick Demicom, liksom hela ämnet medie- och kommunikationsvetenskap, i en ny storinstitution, KKI: Institutionen för kommunikation, kvalitetsteknik och informationsteknik. Sammantaget är vi nu omkring 100 anställda istället för 30. Vi håller som bäst på att lära känna varandra och varandras ämnen.

En disputation och två retrospektiva (pandemi)spikningar av avhandlingar kan vi räkna in under 2023, läs mer på sidan 7. Nya doktorander tar vid när de "gamla" doktoranderna disputerar, och vi anställde tre nya doktorander under 2023, se sidan 9.

Flera medarbetare åkte på skrivretreat, och var lyriska när de kom hem, se sidan 6. Koncentrerat skrivarbete i grupp är något som kommer att fortsätta, och fler erbjudas att åka på.

År 2023 var inget valår, och därmed utkom ingen – numera – traditionell Snabbtänkt-rapport, men formatet återanvändes i en helt ny skrift: som en vänbok till professor Lars Nord med närmare 50 författare. Du kan läsa om den på sidan 13.



Ingela Wadbring

Professor i medie- och kommunikationsvetenskap med inriktning mot medieutveckling,
Centrumledare för Demicom

Detta är Demicom

Inom forskningscentret Demicom forskar vi om demokrati och kommunikation i det digitala samhället. Forskningen är tvärvetenskaplig och rymmer forskargrupper och projekt som integrerar och berör journalistik och medieutveckling, organisationers kommunikation och politisk kommunikation.

Inom journalistik och medieutveckling görs studier av medieproducenter, innehåll och medieanvändare i ett föränderligt medielandskap; hur kunskap och information produceras, sprids och används och hur dessa processer påverkas av ekonomiska, teknologiska, politiska och organisatoriska förutsättningar.

Inom organisationers kommunikation studeras hur intern och extern kommunikation är relaterad till organisationers strategiska mål, ledarskap och förändring; hur globalisering och kommunikationsteknologi påverkar kommunikationen och hur organisationer hanterar opinion och kriser relaterade till den egna verk-samheten.

Inom politisk kommunikation och politisk journalistik studeras kommunikativa processer och relationer mellan politik, medier och medborgare med särskilt fokus på hur det digitala samhället påverkar kommunikationsstrategier, medieinnehåll och medieanvändning vid valrörelser och dramatiska händelser.

Vi har lång erfarenhet av uppdragsforskning till såväl privata som offentliga organisationer, till exempel riksdag och regering, myndigheter, intresseorganisationer och företag. Våra forskare är också ofta anlitade för specialanpassade föreläsningar och utbildningsdagar, bland annat inom medieindustrin, politik och förvaltning.

Hur Demicom arbetar

- Vi planerar och genomför regionala, nationella och internationella forskningsprojekt, på eget initiativ eller på uppdrag från andra.
- Vi arrangerar seminarier och konferenser för forskare och forskarstuderande.
- Vi delar med oss av våra kunskaper och sprider forskning genom att medverka som experter i utredningar och medier.
- Vi utgör en samlingsplats för forskare inom olika discipliner med fokus på demokrati och kommunikation i det digitala samhället.

Demicoms referensgrupp

Demicoms ambition är att forskningen ska bedrivas nära, eller i samarbete med branschen. Därför är det mycket viktigt att få kunskap om strömningar och förändringar utanför forskningens värld, och det är där Demicoms referensgrupp kommer in i bilden. Gruppen är sammansatt av personer med god insikt i akademien, samt i medie- och PR-branschens villkor och utmaningar. Uppgiften är att diskutera mål och visioner, omvärldsbevaka samt att ge råd om centrets finansiering.



Demicoms externa representanter i referensgruppen är från vänster Eva Hamilton, fd vd Sveriges Television, Hans Gennerud, fd vd Gullers Grupp, Caroline Thunved, vd Sveriges Kommunikatörer och Johan Taubert, vd Tidningsutgivarna.

Skrivarretreat

Tre medarbetare från Demicom, Elin Helgesson, Ida Nilsing och Christina Grandien, deltog vid Hannover Academic Writing Retreat i Hannover i Tyskland under våren 2023. Det anordnades med stöd av European



Network of Emerging Scholars (EUNES) och Nordic Alliance for Communication & Management (#NORA).

Målet med denna strukturerade skrivretreat var att deltagarna skulle kunna arbeta dedikerat med krävande skrivprojekt under fyra dagar. Retreatet

pågick mellan torsdag och söndag och var beläget på en äldre hästgård. Deltagandet var begränsat till en mindre grupp på 12 personer och bestod av forskare inom ämnet kommunikation från olika delar av världen.

Retreaten erbjöd ett strukturerat program i en avskild och stödjande miljö där alla satt i samma rum samtidigt och arbetade individuellt med sitt skrivprojekt enligt pomodoro-metoden. En majoritet av tiden var avsatt till skrivande. Workshopinslag och diskussioner mellan skrivtiderna användes för att generera lösningar kring skrivproblem och forskningsrelaterade samtal kring pågående skrivprojekt. Kvällar tillägnades olika praktiska aktiviteter där deltagarna kunde fortsätta diskussioner och nätverka.



Skrivretreat som format, både för produktion skrivande och nätverkande, har efter retreatet i Hannover hämtats hem till Mittuniversitetet och under 2024 kommer KKI, under ledning av Christina Grandien och Felix Dobsław, att anordna ett första skrivretreat för medarbetare på institutionen.

Disputationer och spikningar

Att avsluta många års studier på forskarnivå med en doktorsavhandling är en stor sak, först och främst för doktoranden, men också för handledare och kollegor.

Den 1 december 2023 disputerade Elin Helgesson med avhandlingen *The Many Faces of Public Affairs: A study of Constructs, Conditions, and Claims in a Disputed Field of Practice*.



- Handledare: docent Kajsa Falasca, fil dr Christina Grandien samt docent Alexander Buhmann från BI i Norge.
- Ordförande: professor Catrin Johansson, Mittuniversitetet
- Opponent: professor Scott Davidson, University of Leichester
- Betygsnämnd: professor Magnus Fredriksson från Göteborgs universitet, professor Irina Lock från Friedrich-Schiller-Universität i Tyskland samt Solange Hamrin, lektor vid Mittuniversitetet



Sara Ödmark och Lottie Jangdal disputerade båda under covid-19-pandemin, och spikade därför sina avhandlingar i efterhand under 2023.

Promoveringar och installation

Promovering är en ceremoni som berättigar promovendi att bära lärdomens insignier: ringen, hatten/kransen och diplommet. Promovendi förs över parnassen av promotorn, och har sedan symbolisk rätt att bedriva akademisk undervisning.

Hösten 2023 gick den akademiska högtiden av stapeln i Östersund. Då promoverades två personer från Demicom, vid sidan av flera meriterade lärare inom ämnet.



Lottie Jangdal promoverades till filosofie doktor av dekan Dan Bylund.

Hans Gennerud promoverades till hedersdoktor av dekan Dan Bylund.

Jonas Harvard installerades som professor i medie- och kommunikationsvetenskap av rektor Anders Fällström



Tre nya doktorander

I september 2023 tillträdde tre nya doktorander sina doktorandtjänster. De beräknas disputeras omkring 2028. Då kommer de att ha skaffat sig erfarenhet som lärare, eftersom de kommer att ha undervisat på cirka 20 procent. De kommer också att ha läst kurser om minst 60 högskolepoäng. Viktigast är emellertid att de kommer att ha lärt sig att forska och publicera sina resultat. Alla tre utgår från ett demokratiperspektiv, men på olika sätt.



Ahmad Assem



Elin Rantakrans



Valdemar Holt

Gästprofessorer

Sedan 2022 har vi två gästprofessorer knutna till oss, och de kommer att fortsätta sitt arbete hos oss till och med sommaren 2024. De är inriktade mot organisation och kommunikation som var den del av Demicom som vi gjorde en specialsatsning på från och med 2022.

Wim Elving är professor i hållbarhetskommunikation vid Hanze University of Applied Sciences i Groningen, Holland. Annette Risberg är professor i



organisation och ledarskap vid Høgskolen i Innlandet, Norge.

De båda gästprofessorerna deltar på våra seminarier, diskuterar forskningsansökningar och bidrar till publicering av vetenskapliga artiklar.



Alexander Buhmann från Handelshøgskolan BI i Oslo var under 2022 knuten till Demicom i vad som kallas en strategisk rekrytering. Under 2023 fortsatte han som biträdande handledare till en doktorand, Elin Helgesson, som disputerade under året.

Under 2023 blev det klart att vi under 2024 kommer att få en ny gästprofessor, med inriktning mot journalistik och politisk kommunikation. Det är **Toril Aalberg** från Universitetet i Trondheim.

Högre allmänna seminarier

Varannan torsdag möts forskare och forskarstuderande i seminarieform för att diskutera aktuell forskning. Under 2023 skedde det i en mix av digitala och fysiska möten, och eftersom vi hade ett antal gästforskare som inte talade svenska blev det ibland även en mix av språk.

12 januari: Doktorand Elin Helgesson la fram sin avhandlingskappa, och Sara Ödmark var diskutant.

26 januari: Professor Jakob Svensson från Malmö universitet kom till Sundsvall för att presentera sin bok *Wizards of the Web*.

9 februari: Professor Carl-Gustaf Lindén från Universitetet i Bergen deltog online och presenterade sin bok *Silicon Valley and Media Capture*.

23 februari: Fil dr Christina Grandien från Mittuniversitetet och fil dr Johanna Arnesen från Umeå universitet presenterade sin studie *Real Reactions and Behind the Scenes of the Parliament: Youtube Politicians and Visual Authenticity in Swedish Influencer Politics*.

9 mars: Gästprofessor Annette Risberg presenterade sin studie *Organizing the "labour of hope": A critical take on the role of internships and mentorships in supporting highly skilled immigrants into jobs*.

23 mars: Martin Holmberg och Robert Olsson från Medier & demokrati på Lindholmen Science Park i Göteborg presenterade sin verksamhet

20 april: Doktorand Christian Nounke Tatchou presenterade ett paper in progress för sin avhandling. Diskutant var Jonas Harvard, Mittuniversitetet.

4 maj: Journalisten och ordföranden i Medieakademin, Emanuel Karlsten, presenterade *Maktbarometern*.

1 juni: Ett internt seminarium om papers/ansökningar etc. hölls.

31 augusti: Doktorand Elin Helgesson hade sitt 90-procentsseminarium för avhandlingen: *The many faces of public affairs: A study of contexts, claims, and conceptions in a disputed field of practice*. Diskutant var fil dr Anna Tyllström från Institutet för framtidsstudier

7 september: Föreståndare Ulrika Beck-Friis från Institutet för mediestudier, besökte oss och pratade om journalistik och forskning i skön förening.

21 september: Förläggare Caroline Boussard från Studentlitteratur deltog online och diskuterade kurslitteratur ur ett författarperspektiv: Hur arbetar förlaget? Hur är det att skriva kurslitteratur?

5 oktober: Professor Pille Pruulmann Vengerfeldt från Malmö universitet höll en digital presentation och diskussion på temat *Making time to write!*

19 oktober: Utredningsansvarig Johanna Alm Dalin från fackförbundet DIK deltog på länk och presenterade DIK:s rapport *Offentliganställda kommunikatörers i samtiden och framtiden*.

2 november: Fil dr Jesper Enbom från Umeå universitet besökte oss och presenterade projektet *Vardagslivet i övervakningskulturen: hur kan man balansera digitaliseringens fördelar med personlig integritet?*

16 november: Doktorand Ida Nilsing la fram sin artikel *Constructing elections through public relations: An outcome of using grounded theory*. Diskutant var fil dr Solange Hamrin från Mittuniversitetet.

30 november: Professor Kristoffer Holt från Linnéuniversitetet och docent Ann-Cathrine Jungar från Södertörns högskola diskuterade högerpopulismens samhällskonsekvenser. Detta seminarium hölls tillsammans med statsvetenskap.

15 december: Professor Jesper Strömbäck från Göteborgs universitet presenterade ett kommande forskningsprojekt, *Truth or Trust? Re-thinking a Complex Relationship Facing the News Media*.

En vänbok överlämnades

En person har varit med sedan Demicom startades och var fram till 2019 dess centrumledare: professor Lars Nord. År 2023 fyllde han 65 år, och vi



beslöt att göra en vänbok till honom: *Snabbtänkt & eftertänkt*. Vänböcker är en mycket speciell genre som har en lång tradition inom den akademiska världen, och som ibland skrivs till centrala och viktiga personer inom akademien.

Lars har under decennier spelat en central roll för den svenska medieforskningen. Han har också varit ett föredöme genom att fungera som en brygga mellan den akademiska världen och omvärlden. Flera av kapitlen vittnar också om Lars betydelse

som akademisk ledare, förebild och föredöme. Han har både symboliskt och praktiskt öppnat dörrar för många människor. Många gånger har det handlat om insatser som inte direkt syns, men som är mycket betydelsefulla.

Närmare 50 skribenter från tio länder deltog i vänboken.

Boken överlämnades av redaktörerna Jesper Strömbäck & Ingela Wadbring den 14 december.



Konferensdeltagande

År 2023 började vi åka på konferenser igen. Det är onekligen en annan sak att träffas på plats än att göra det online. Konferensåret började med en stor konferens i maj i Toronto, Kanada. Det var ICA som höll sin 73:e konferens i ordningen. Från Demicom deltog Christian Nounkeu Tatchou. I juli deltog Christian även på IAMCR:s konferens i Lyon, på en särskild doktorandkonferens innan "stora" IAMCR. I båda fallen presenterades papers som handlade om factchecking i Sverige och andra länder. Även Lars Nord deltog på IAMCR, med tre olika papers. Det ena handlade om covid-19 och myndigheternas kommunikationsstrategier, det andra om populistiska partiers syn på public service i norra och södra Europa och det tredje om Sverigedemokraternas valkampanjer. IAMCR har inte en fullt lika lång historia som ICA, men inte långt ifrån. IAMCR som organisation startade 1957, och den första vetenskapliga konferensen hölls 1991.

Ytterligare en konferens har långa anor och hade många deltagare från Demicom 2023. Det är NordMedia, som arrangeras av de nordiska forskarföreningarna vartannat år. År 2023 var det 50-årsjubileum och konferensen hölls i Bergen i Norge. Lottie Jangdal presenterade ett paper tillsammans med nordiska kollegor, om journalisters betydelse för miljöjournalistik, och Jonas Harvard, Ulrika Hedman, Catrin Johansson, Lars Nord och Ingela Wadbring hade en gemensam panel på temat *The Anatomy of an Early Mover. Management-, Journalism- and Union Perspectives on the Digital Transformation of Mittmedia*.

Den forskare som kom hem allra mest stärkt med positiv konferensenergi, var nog Kristina Jämtelid som besökte en konferens om kriskommunikation i Göteborg, *the 7th International Crisis Communication Conference*. Temat för konferensen var ett medborgarperspektiv, och handlade bland annat om vilken kommunikation medborgare behöver för att kunna skydda sig i en kris, för att förstå vad som händer, veta hur de ska agera och veta när faran är över. Ett annat viktigt tema som togs upp handlade om desinformationens kring socialtjänsten och kidnappningen av muslimska barn. Där var de kommunikativa utmaningarna, milt sagt, många. Både forskare och praktiker deltog i konferensen, vilket inte är så vanligt inom den akademiska konferenskulturen.

Forskningsprojekt

Vid Demicom pågår ett antal externt finansierade forskningsprojekt inom olika områden. Nedan återfinns 2023 års pågående och påbörjade projekt.

Business as unusual? Journalistik, ekonomi och ledarskap i Mittmedia

Tillgång till lokala nyheter är en viktig aspekt av den demokratiska processen men det är svårt för lokala medier att nå ekonomisk stabilitet i det digitala medielandskapet. I detta projekt studeras lokalmediekoncernen Mittmedias strategier och vägval under en period av snabb digital omställning.

Ansvarig: Jonas Harvard & Ingela Wadbring

Finansiär: Anne-Marie och Gustaf Anders stiftelse för medieforskning

Projekttid: 210401–240331

En skola i demokrati? Politiska företrädares skolbesök

I projektet samarbetar forskare med företrädare från gymnasieskolor för att öka kunskapen kring politiska företrädares skolbesök. I samverkan utvecklas frågor för att inventera situationen i Jämtland Härjedalen och Västernorrland. Målet är att kunna göra en mer omfattande studie på nationell nivå.

Ansvarig: Niklas Bolin

Finansiär: ULF (Utveckling, Lärande, forskning)

Projekttid: 220701–230630

MEDIADELCOM

Projektet är en kritisk granskning av medierelaterade risker och möjligheter för deliberativ kommunikation: utvecklingsscenarier i det europeiska medielandskapet. 17 teams från 14 länder samarbetar inom ramen för projektet. Projektet har en egen hemsida: <https://www.mediadelcom.eu/>

Ansvarig: Lars Nord

Finansiär: Europeiska unionen

Projekttid: 210301–240229

GDPR och den visuella kommunikationen i offentlig verksamhet

I projektet studerades huruvida GDPR påverkat hur ett antal kommuners visuella kommunikation. Huvudresultatet visar att bilderna blivit betydligt mer opersonliga än innan införandet av GDPR, samt att kommunerna gallrat bort en stor del av sina bilder eftersom man inte lyckats hantera samtyckesfrågan på ett tillfredställande sätt.

Ansvarig: Terje Lindblom

Finansiär: Kommunsamverkan; fyra kommuner

Projekttid: 220202–231231

Public affairs i Sverige

Projektet berör public affairs och lobbying i en svensk kontext. Målet är att få ökad förståelse om hur olika aktörer såsom media, politiker och public affairs utövare själva uppfattar och konstruerar public affairs som koncept och dess roll i demokratiska processer.

Ansvarig: Elin Helgesson

Finansiär: Demicom (doktorandprojekt)

Projekttid: 170301–231231

Kommunicera klimatstrategier

Mycket klimatarbete sker på lokal nivå. Det är här strategier, mål, planer och aktiviteter formas för att möta utmaningarna med ett allt varmare klimat. Inom projektet hjälper forskarna till med att översätta målen i strategierna till praktisk handling och att kommunicera dem till medborgarna i respektive kommun. Det handlar om såväl kännedom som engagemang.

Ansvarig: Catrin Johansson

Finansiär: Kommunsamverkan: sex kommuner

Projektid: 230901–240831

Miljörapportering över gränserna i norr

Det nordiskt komparativa projektet syftar till att på olika sätt studera klimatfrågan och journalistiken. Det handlar både om journalisternas syn på globala miljöfrågor, hur rapporteringen faktiskt ser ut i lokala nyhetsmedier.

Ansvarig: Lottie Jangdal

Finansiär: HSSH Catalyst Grants

Projektid: 230401–240630

Strategisk kommunikation i offentlig administration

Syftet med projektet är att studera om, och hur, strategisk kommunikation kan bidra till den offentliga förvaltningens förmåga att upprätthålla grundläggande demokratiska principer, som transparens och objektivitet.

Ansvarig: Ida Nilsing

Finansiär: Demicom (doktorandprojekt)

Projektid: 210901-260630

Nyhetsmedia, desinformation på nätet och demokrati i en digital tid

Projektet handlar om hur de traditionella nyhetsmedierna hanterar spridning av desinformation online. Desinformation är ett hot mot demokratiska institutioner, och vilseleder och skapar förvirring i samhället. Hur kan faktakontroll se ut, och hur kan desinformation bekämpas?

Ansvarig: Christian Nounkeu Tatchou

Finansiär: Demicom (doktorandprojekt)

Projekttid: 210901-260630

Demokrati, högerpopulism och kommunikation

I samband med regeringsinträde av högerpopulistiska partier aktualiseras frågor om demokratiskt tillbakafall allt mer, särskilt i relation till kommunikativa strategier och samhällets mediala terräng. Detta projekt syftar till att undersöka högerpopulistiska partier efter regeringsinträde, i relation till kommunikativa förändringar, den offentliga debatten och utifrån olika demokratiska principer.

Ansvarig: Valdemar Holt

Finansiär: Demicom (doktorandprojekt)

Projekttid: 230901-280630

Kan datafiering och algoritmer kan leda till polarisering?

Samhället genomgår en omfattande förändring genom datafiering, där algoritmer spelar en central roll. Militarismens logik bidrar till denna automatisering av informationsbehandling, vilket leder till ökade krav och en tydligare strukturering och kategorisering av data. Dessa krav kan leda till en lägre grad av dubbeltydighet, något som är en fundamental del av mänsklig kultur och samspel eftersom dubbeltydighet möjliggör kreativitet, tolkning och nyanserade förhållningssätt. I en datafierat samhälle med algoritmisk styrning riskerar vi att förlora dessa nyanser, och hamna i ett samhälle präglad av svartvita perspektiv och polarisering.

Ansvarig: Ahmad Assem

Finansiär: Demicom (doktorandprojekt)

Projekttid: 230901–280630

Autenticitet som det första offret för artificiell intelligens – En studie av visuell desinformation och journalistik

Projektet syftar till att öka kunskapen om fenomenet visuell AI-genererad desinformation och vilka utmaningar detta utgör för journalistiken, men också hur journalister hanterar den nya tekniken i sin nyhetsrapportering ur etiska och demokratiska perspektiv.

Ansvarig: Elin Rantakrans

Finansiär: Demicom (doktorandprojekt)

Projekttid: 230901–271231

Rykten, förtroende och oro i samband med kriser

Projektet omfattar analyser av vilken roll rykten spelar för social oro och förtroendet för offentliga aktörer i samband med olika typer av samhällsstörningar.

Ansvariga: Gary Alan Fine & Lars Nord

Finansiär: MSB (Myndigheten för samhällsskydd och beredskap)

Projekttid: 220101–231231

Lokala nyhetsöknar?

Begreppet medieskugga eller nyhetsöken är två begrepp som väl beskriver orter eller regioner där det saknas lokala nyhetsmedier. I detta projekt jämförs 27 EU-stater med avseende på bland annat det ekonomiska läget för lokala medier, infrastruktur och redaktionell frihet.

Ansvarig: Elisabeth Stúr

Finansiär: EU och Demicom

Projekttid: 230901-240229

Demicoms ledning



Ingela Wadbring är professor i medietveckling vid Demicom där hon också är centrum- och forskningsledare. Hennes forskning fokuserar på förändringar i medielandskapet över tid.

Lars Nord är professor och forskningsledare i politisk kommunikation vid Demicom. Hans forskning är bland annat inriktad mot valkampanjer, men också mot ryktesspridning och kriser av olika slag.



Catrin Johanson är professor i organisationers kommunikation och forskningsledare vid Demicom. Hennes forskningsfokus är kommunikativt ledarskap, kommunikation vid förändringsprocesser, kommunikation för hållbar organisering samt ledarskap och kommunikation vid kriser.

Jonas Harvard är professor i medie- och kommunikationsvetenskap och forskningsledare vid Demicom. Hans forskning rör mediehistoria, politisk kommunikation, medieteknologier, telegrafens historia, opinionsbildning och begreppshistoria.



Medarbetare

Ahmad Assem, doktorand, forskar på temat Automating Acuity in Ambiguous Datafied Societies.

Niklas Bolin, universitetslektor och docent, forskar om politiska partier och politiskt beteende.

Alexander Buhman, docent och gästforskare från Handelshögskolan BI i Oslo.

Anna-Lena Bystedt, universitetsadjunkt och forskningssamordnare vid Demicom.

Sofie Blombäck, universitetslektor, forskar om politiska partier och partisystem, framför allt i Västeuropa.

Wim Elving, gästprofessor från Hanze University of Applied Sciences i Groningen, Holland.

Kajsa Falasca, universitetslektor och docent, forskar om strategisk politisk kommunikation i det moderna medielandskapet.

Gary Alan Fine, gästforskare och professor i sociologi vid Northwestern University

Christina Grandien, universitetslektor, forskar om institutionella och organisatoriska dimensioner av strategisk kommunikation.

Marie Grusell, universitetslektor och docent, forskar om politisk kommunikation med fokus på sociala medier och kommunikation.

Solange Hamrin, universitetslektor, forskar om organisationskommunikation, interkulturell kommunikation, strategisk kommunikation och journalistik.

Ulrika Hedman, universitetslektor, forskar om strukturella förändringar i mediebranschen.

Elin Helgesson, doktorand, forskar om public affairs och lobbying, och vilken roll politisk påverkan har i vår demokrati och samhälle.

Valdemar Holt, doktorand, forskare om högerpopulistiska partier och politisk kommunikation.

Lottie Jangdal, doktorand, forskar om hyperlokala medier och deras betydelse i det svenska medielandskapet och demokratin.

Lena Jendel, forskningsassistent, forskar om myndigheters kommunikation och förändringar i medielandskapet.

Kristina Jämtelid, universitetsadjunkt, forskar om kriskommunikation och ryktesspridning.

Terje Lindblom, fil dr, forskar om den sociala konstruktionen av ny teknologi inom journalistik.

Lena Lundgren, adjunkt och doktorand, forskar om det ömsesidiga beroendet mellan organisationers kommunikation och informations- och kommunikationstekniken.

Milda Malling, doktorand, forskar om relationen mellan politiker och journalister.

Ida Nilsing, doktorand, forskar om kommunikation i offentlig förvaltning.

Christian Nounkeu Tatchou, doktorand, forskar om politisk propaganda och fake news.

Elin Rantakrans, doktorand, forskar om visuell disinformation, autenticitet och AI.

Annette Risberg, gästprofessor från Norges universitet för tillämpad forskning.

Elisabeth Stúr, universitetslektor, forskar om nyhetsjournalistik och politisk kommunikation.

Torbjörn von Krogh, fil dr, forskar om medieetikens, mediekritikens och medieansvarighetens funktion och historia.

Sara Ödmark, fil dr, forskar om politisk humor och den professionella komikerns roll i samhällsdebatten.

Publikationer

Vetenskapliga artiklar

Aylott N & Bolin N. (2023). A new right : the Swedish parliamentary election of September 2022. *West European Politics*, 46(5):1049-1062.

Aylott N & Bolin N. (2023). Editorial: Party leader selection in Europe: concepts, processes and outcomes. Frontiers Media SA; *Frontiers in Political Science*. 5:1279488.

Aylott N & Bolin N (2023). Locating power in party leader selection. *Scandinavian Political Studies*, 46(1-2):1-22.

Aylott N & Bolin N (2023). Shifting perceptions of intra-party democracy : Leader selection in the Swedish Liberal Party. *Frontiers in Political Science*, 5:1070269.

Blombäck S (2023). Parliamentary election in Sweden, 11 September 2022. Groupe d'études géopolitiques; . *Electoral Bulletins of the European Union*, (3):98-102.

Bolin N & Aylott N (2023). Analysing intra-party power : Swedish selection committees over five decades. *Politics*, 43(3):387-403.

Bolin N, Backlund A & Jungar A (2023). Attracting tomorrow's leaders : Who joins political youth organisations for material reasons? *Party Politics*. 29(3):527-539.

Bolin N, Dahlberg S & Blombäck S (2023). The stigmatisation effect of the radical right on voters' assessment of political proposals. *West European Politics*, 46(1):100-121.

Bolin N (2023). Continued Absence : A Case Study of EU Salience in the Swedish Parliamentary Election of 2022. *Journal of Common Market Studies*, 61(S1):102-114.

Grusell M & Nord L (2023). Not so Intimate Instagram : Images of Swedish Political Party Leaders in the 2018 National Election Campaign. *Journal of Political Marketing*, 22(2):92-107.

Harvard J & Hyvönen M (2023). Gateway Visuals : Strategies of Climate Photographers in the Digital Age. *Visual Communication Quarterly*, 30(4):221-233.

Helgesson E (2023). Folk devils and moral vigilantes – The occupational branding of public affairs consultants and the management of stigma. *Public Relations Inquiry*.

Helgesson E (2023). Paid to lobby but up for debate : role conceptions and client selection of public affairs consultants. *Journal of Communication Management*, 27(4):617-632.

Ryan A (2023). Exploring differences in affective polarization between the Nordic countries. *Scandinavian Political Studies*. 46(1-2):52-74.

Ödmark S (2023). Moral Judgment and Social Critique in Journalistic News Satire. *Journalism and Media*, 4(4):1169-1181.

Doktorsavhandlingar

Ryan A (2023). *How partisan emotions and negativity shape our politics : examining affective polarization in the Nordic region*. Sundsvall: Mid Sweden University. Doctoral thesis, 387.

Helgesson E (2023). *The Many Faces of Public Affairs : A Study of Constructs, Conditions and Claims in a Disputed Field of Practice*. Sundsvall: Mid Sweden University. Doctoral thesis, 400.

Böcker och rapporter

Strömbäck J & Wadbring I (red)(2023). *Snabbtänkt och eftertänkt : En vänbok till Lars Nord*. Sundsvall: Demicom, Mittuniversitetet. DEMICOM rapport nr 53.

Kapitel i böcker

Blombäck S & Karv T (2023). Svensk EU-opinion i tider av krig i Europa. In: *Ovisshetens tid*. Göteborgs universitet: SOM-institutet. p. 189-202.

Bolin N (2023). Politiska partiers skolbesök. I *Skolval 2022 i samband med riksdagsvalet*. Växjö: Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågor.

Bolin N (2023). The repercussions of the Russian invasion of Ukraine on the populist Radical Right in Sweden. In *The impacts of the Russian Invasion of Ukraine on Right-Wing Populism in Europe*. Bryssel: European Center for Populism Studies (ECPS), p. 302-313.

Harvard J & Hyvönen M (2023). Northern landscapes with a story : The affordances of the aerial view in environmental photography. In *Disturbed ecologies: Photography, Geopolitics, and the Northern Landscape in the Era of Environmental Crisis*. Bielefeld: Transcript Verlag, p. 143-167.

Nord L & Olsson Gardell E (2023). Communicating the Covid-19 pandemic: A comparison of government communication in Denmark, Norway, and Sweden. In *Communicating a Pandemic: Crisis Management and Covid-19 in the Nordic Countries*. Gothenburg: Nordicom, p. 53-72.

Nord L (2023). Digital Election Campaigns : Does Professionalization Still Matter?. In *Streamlining Political Communication Concepts*. Cham: Springer, p. 105-121.

Nord L (2023). På spaning efter en mer sansad debatt. I *Om det inte vore för oss: Kommunikatörer i demokratins tjänst*. Stockholm: Leopard förlag, p. 213-231.

Nord L (2023). Vilket ansvar har nyhetsmedierna?. I *Hot mot det demokratiska samtalet*. Stockholm: Sveriges Kommuner och Regioner, p. 65-73.

Konferensbidrag

Harvard J (2023) When old media refuse to die: Managing the printed newspaper during digital innovation. *NordMedia*, Bergen, Norge, 16-18 augusti 2023.

Hedman U (2023). Double roles, double trouble? Journalist union representatives' work during disruptive change in a local news media organization. *NordMedia*, Bergen, Norge, 16-18 augusti 2023.

Jangdal L, Hujanen J, Lehtisaari K, Dovbysh O, Oivo T & Vikøren Andersen I (2023). The role of professional journalists in the issue of environment reporting : A comparative study from the Global North. *NordMedia*, Bergen, Norge, 16-18 augusti 2023.

Johansson C (2023). The power of negative words – reflections of change in a Swedish media organization. *NordMedia*, Bergen, Norge, 16-18 augusti 2023.

Nord L & Arriaza Ibarra K (2023). Behind the right ideas : Comparing populist party views on public service media in Northern and Southern Europe. *International Association for Media and Communication Research Conference*, Lyon, July 9-13, 2023.

Nord L, Berglez P & Ots M (2023). Media Change in Europe as a Structure-Agency Process : Results from a Comparative Study of Austria, Bulgaria, the Czech Republic, Latvia and Sweden. *Central and Eastern European Communication and Media Conference*, Brno, Czech Republic, 29-30 June.

Nord L, Bolin N & Grusell M (2023). Coming in from The Cold : Sweden Democrats' Campaign Communication Developments 2010-2022. *International Association for Media and Communication Research Conference*, Lyon, July 9-13.

Nord L & Harvard J (2023). Information provider or impact enabler? : Competing journalistic ideals in digital local news landscape. *NordMedia23*, 16-18 Aug, Bergen, Norway.

Nord L (2023). Combatting Covid-19 by Non-Decision-Making : Examining Strategies of Government Communication in Sweden 2020–2022. *International Association for Media and Communication Research Conference*, Lyon, 9-13 July.

Nounkeu Tatchou C (2023). Fact-checkers' perception of their task in different media environments : The US, France and Sweden in a comparative perspective. *International Association for Media and Communication Research Conference*, Lyon, France, July 9-13.

Nounkeu Tatchou C (2023). Journalistic fact-checking services' perceptions of their activity : Experiences from Sweden and France in a comparative approach. *The 9th Journalism Studies PhD Colloquium International Communication Association*, Toronto, Canada, May 25.

Risberg A & Hamrin S (2023). Immigrant job integration : A study of the lived experiences of skilled immigrants pursuing a career in Swedish work organizations. *The NEON Network*, Trondheim, Norway, 21-23 November.

Wadbring I (2023). Mittmedia as a Fast and Furious Outlier : Stories about the Necessity of Rapid Digitalization. *NordMedia*, Bergen, Norway, 16–18 August.

Övrigt

Bolin N, Falasca K & Grusell M (2023). Att tänka fritt, rätt och snabbt. I *Snabbtänkt & eftertänkt. En vänbok till Lars Nord*. Sundsvall: Demicom.

Bystedt A-L (2023). En oväntad vänskap. *Snabbtänkt & eftertänkt. En vänbok till Lars Nord*. Sundsvall: Demicom.

Färm K & Jendel L (2023) Ett samarbete kantat av kriser. *Snabbtänkt & eftertänkt. En vänbok till Lars Nord*. Sundsvall: Demicom.

Harvard J (2023). Sharp but friendly: En mänsklig blick i akademien. *Snabbtänkt & eftertänkt. En vänbok till Lars Nord*. Sundsvall: Demicom.

Jangdal L (2023). Att tukta en doktorand. *Snabbtänkt & eftertänkt. En vänbok till Lars Nord*. Sundsvall: Demicom.

Johansson C (2023). En kommunikativ ledare på barrikaderna för Demicom. *Snabbtänkt & eftertänkt. En vänbok till Lars Nord*. Sundsvall: Demicom.

Jämtelid K (2023). Så lite tid, så mycket att göra. Tidens betydelse för hantering av rykten och kriser. *Snabbtänkt & eftertänkt. En vänbok till Lars Nord*. Sundsvall: Demicom.

von Krogh T (2023). Den målmedvetne handledaren. *Snabbtänkt & eftertänkt. En vänbok till Lars Nord*. Sundsvall: Demicom.

von Krogh T (2023). Norskt nätverk skapar unika gräv. Om SUJO vid Universitetet i norska Bergen. *Journalisten*, 11 april.

von Krogh T (2023). Metoo-bevakningen hade vunnit på att utredas enligt norsk modell. *Journalisten*, 17 oktober,

Ljungberg E (2023). Vägen genom akademien. *Snabbtänkt & eftertänkt. En vänbok till Lars Nord*. Sundsvall: Demicom.

Nord L (2023). *Det är något i Norge Sverige inte förstår*. Oslo: Kristiania; 2023. Valganalyse 2023.

Nounke Tatchou C (2023). Seen from both sides of the "border": Notebooks of a mentee. *Snabbtänkt & eftertänkt. En vänbok till Lars Nord*. Sundsvall: Demicom.

Stúr E (2023). Vi som kom i mitten. *Snabbtänkt & eftertänkt. En vänbok till Lars Nord*. Sundsvall: Demicom.

Wadbring I (2023). Att ta över en stafettpinne. *Snabbtänkt & eftertänkt. En vänbok till Lars Nord*. Sundsvall: Demicom.